

Boulogne-Billancourt, le 12 mai 2021

Mesdames, Messieurs, chers Actionnaires,

Comme vous le savez, nous avons toujours eu à cœur de vous associer étroitement à l'évolution de l'entreprise. C'est essentiel, et tout particulièrement dans des périodes aussi troublées que celle que nous traversons depuis plusieurs mois. C'est pourquoi je tenais à m'adresser directement à vous.

Le 3 juin nous nous réunirons lors de notre Assemblée Générale annuelle. Au-delà de l'examen des résolutions dont vous pouvez d'ores et déjà prendre connaissance dans la documentation jointe à cette lettre ou sur l'espace Investisseurs du site [www.solocal.com](http://www.solocal.com), ce rendez-vous sera l'occasion de revenir sur le chemin parcouru au cours des dernières années.

Vous le savez, des étapes essentielles ont été franchies : des offres désormais 100% digitales et à fortes valeurs ajoutées, passage en modèle abonnement permettant une meilleure visibilité de nos revenus, redéploiement de nos forces commerciales et bien sûr renforcement de notre structure financière.

Ces étapes passées, nous pouvons désormais mobiliser toute notre énergie sur le renforcement de la satisfaction client qui est notre priorité et qui sera au cœur de l'exercice 2021. Nous avons d'ailleurs clôturé le premier trimestre avec des indicateurs encourageants en matière de parc clients notamment qui est resté quasi stable au cours des deux derniers trimestres.

Nous sommes ainsi confortés dans notre feuille de route malgré un contexte général toujours difficile. En effet, même si les signes de reprise se dessinent semaines après semaines, les restrictions sanitaires font encore partie du quotidien de nos équipes mais aussi et surtout de nos clients.

Face à cette situation, nous restons au plus près des TPE / PME et des commerces en les accompagnant dans leur digitalisation avec de nouveaux services comme la prise de rendez-vous ou le click and collect. Cette proximité est essentielle et nous veillons à déployer chaque jour toute notre énergie pour démontrer à nos clients la pertinence de nos offres et le retour sur investissements qu'elles confèrent.

Le chemin parcouru, la stratégie mise en œuvre et notre volonté nous permettront, j'en suis convaincu, d'être bien positionnés afin de profiter de la reprise quand elle sera là.

Pour aller plus loin, nous avons accueilli début avril notre nouveau Directeur Général, Hervé Milcent. Son arrivée constitue un atout supplémentaire pour poursuivre et intensifier le travail accompli jusqu'à aujourd'hui.



Nous serons naturellement tous deux présents pour répondre à vos questions lors du webcast que nous mettons en place à l'occasion de cette nouvelle Assemblée Générale qui se tiendra à huis clos en raison des contraintes sanitaires actuelles.

D'ici là, je vous invite à consulter l'ensemble des informations mises à votre disposition dans la rubrique « Assemblée Générale » de notre site (<https://www.solocal.com/investisseurs-et-actionnaires/documentation-finance/assemblees-generales>).

L'équipe Relations Investisseurs et Actionnaires et moi-même restons à votre écoute.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "P. Danon", written over a horizontal line.

Pierre DANON  
Président du Conseil d'administration